

buchari alma kewirausahaan

[#Buchari Alma entrepreneurship](#) [#entrepreneurship concepts](#) [#business management principles](#) [#startup strategies](#) [#entrepreneurial mindset](#)

Delve into the core principles of entrepreneurship as expounded by Buchari Alma, a foundational figure in business management. This comprehensive overview covers essential entrepreneurship concepts, practical startup strategies, and cultivating an effective entrepreneurial mindset for sustainable growth and innovation.

Readers can explore journal papers covering science, technology, arts, and social studies.

Thank you for visiting our website.

You can now find the document Buchari Alma Entrepreneurship you've been looking for. Free download is available for all visitors.

We guarantee that every document we publish is genuine.

Authenticity and quality are always our focus.

This is important to ensure satisfaction and trust.

We hope this document adds value to your needs.

Feel free to explore more content on our website.

We truly appreciate your visit today.

Many users on the internet are looking for this very document.

Your visit has brought you to the right source.

We provide the full version of this document Buchari Alma Entrepreneurship absolutely free.

Kewirausahaan (ed. 1)

Berangkat dari upaya Pemerintah untuk meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dalam konteks Pembangunan Nasional, guna mengurangi jumlah pengangguran dan kemiskinan, sehingga kemudian diharapkan dapat tercipta masyarakat yang makmur dan sejahtera di bumi pertiwi, maka salah satu kebijakan untuk mencapai cita-cita mulia tersebut adalah dengan memperbanyak jumlah Wirausahawan di Indonesia, sebab bercermin dari apa yang diungkapkan oleh Heidjrachman Ranu Pandojo (Buchari Alma, 2000) bahwa: "Keberhasilan pembangunan yang dicapai oleh negara Jepang ternyata disponsori oleh Wirausahawan yang berjumlah 2% tingkat sedang dan 20% Wirausahawan tingkat kecil (pengusaha kecil) dari jumlah penduduknya". Artinya jika kita ingin maju dan berkembang seperti Jepang, maka 22% dari penduduk Indonesia harus berprofesi sebagai Wirausahawan. Untuk mencapai jumlah minimal Wirausahawan tersebut maka pemerintah melalui dunia pendidikan mulai dari jenjang SMA/SMK sampai Perguruan Tinggi, membekali murid atau mahasiswanya dengan materi pelajaran atau perkuliahan Kewirausahaan. Harapannya tentu akan lahir Wirausahawan baru setiap tahunnya di seluruh nusantara, sehingga diharapkan jumlah Wirausahawan di Indonesia terus mengalami peningkatan agar dalam kurun waktu tertentu, dapat menembus batas minimal yaitu 22% dari jumlah penduduk Indonesia adalah Wirausahawan.

Kewirausahaan

Data BPS pada bulan Februari 2019 menyebutkan bahwa jumlah pengangguran terbuka yang merupakan lulusan universitas mencapai 839.019 orang atau 12% dari total pengangguran yang mencapai 6.816.840 orang. Hal tersebut menekankan bahwa lulusan perguruan tinggi tidak bisa lagi sekedar mengandalkan ijazah untuk mencari pekerjaan, akan tetapi dibutuhkan kemampuan dan keterampilan bagi lulusan universitas sehingga dapat terserap ke dunia industri/usaha. Salah satu langkah alternatif untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan menanamkan jiwa wirausaha pada

mahasiswa. Universitas sebagai lembaga pendidikan harus turut berperan aktif untuk membangun dan mengarahkan mahasiswanya untuk bergerak dalam dunia wirausaha sebagai upaya menangani masalah pengangguran para lulusannya. Buku yang ada di hadapan pembaca ini menjelaskan mengenai kewirausahaan, analisis bisnis dan studi kelayakan bisnis, aspek pasar dan pemasaran, konsep bisnis dan waralaba, membangun jaringan bisnis dalam persaingan global, nilai-nilai dan etika bisnis dalam agama Islam, serta kewirausahaan dalam perspektif Islam.

KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP) DALAM PANDANGAN ISLAM (HISTORIS-POLITIK DAN EKONOMI)

Islam adalah agama yang sempurna karena mengatur seluruh sendi kehidupan manusia. Salah satu bukti kesempurnaannya adalah aturannya yang lengkap mengenai kewirausahaan. Kewirausahaan sebagai salah satu cara mendapatkan harta disebutkan dalam Alquran dan hadis, bahkan Rasulullah sendiri memberikan contoh kepada umatnya dalam berwirausaha. Beliau menjadi teladan dalam berwirausaha, begitu juga para sahabat. Tidak hanya anjuran berwirausaha, Islam juga memberikan pedoman menjalankannya secara detail. Buku ini menjelaskan secara komprehensif bagaimana Islam memberika energi kewirausahaan kepada setiap orang. Energi itu akan memberikan dorongan, pedoman, dan panduan dalam berwirausaha. Kalam Allah dan sunnah Nabi adalah energi tiada tara bagi umat Islam untuk berwirausaha. Pedoman praktis dan adab dalam berwirausaha menjadikan wirausaha muslim berbeda dengan wirausaha lainnya karena ia memegang teguh sikap amanah serta menjauhkan diri dari segala bentuk kecurangan. Buku ini sangat cocok bagi seluruh umat Islam karena dapat memberika energi yang luar biasa untuk berwirausaha secara Islami. Bagi yang sedang dan sudah berwirausaha, buku ini menjadi pengingat bahwa wirausaha yang sudah dilakukan adalah bagian dari ibadah sehingga semangat berwirausaha akan semakin menggelora. Silakan terpesona dengan kesempurnaan Islam yang mendorong umatnya untuk berwirausaha dan temukan dalam setiap lembar buku ini. Selanjutnya, jadilah wirausaha sebagaimana Rasulullah telah mencontohkan kepada kita.

Turbo Marketing

Semakin maju suatu negara dan semakin banyak orang yang terdidik, dunia wirausaha semakin dirasakan penting. Hal ini karena pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan yang andal. Wirausaha merupakan potensi pembanguna, baik dalam jumlah maupaun dalam mutu wirausaha tersebut. Saat ini, kita menghadapi kenyataan bahwa jumlah wirausahawan Indonesia masih sedikit dan mutunya belum sepenuhnya baik, sehingga persoalan pembangunan wirausaha Indonesia merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan.

The Power Of Islamic Entrepreneurship

Tidaklah dipungkiri, ilmu manajemen diperlukan oleh hampir semua jenis profesi, baik yang bekerja dipemerintah, swasta, maupun lembag swadaya masyarakat (LSM) Dalam keperluan inilah, buku Pedoman Dasar dan Konsep Kewirausahaan ini sengaja penulis hadirkan untuk pembaca, Tujuan buku ini adalah sebagai panduan bagi setiap orang yang ingin mempelajari dan memperdalam ilmu pengetahuan tentang Kewirausahaan.

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN BUCKET SNACK SEBAGAI ALTERNATIF BUAH TANGAN

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Pemendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini

cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Pedoman Dasar Dan Konsep Kewirausahaan

Buku berjudul “Kewirausahaan Pemuda: Permasalahan, Tantangan dan Strategi Pengembangan” diterbitkan sebagai salah satu upaya terus mendorong peningkatan kuantitas dan kualitas wirausaha muda Indonesia. Hal tersebut sejalan dengan perintah Pasal 27 dan 28 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2009 tentang Kepemudaan, yang kemudian ditindaklanjuti dengan lahirnya 2 Peraturan Pemerintah (PP) yakni PP No.41/2011 tentang Pengembangan Kewirausahaan dan Kepeloporan Pemuda serta Penyediaan Prasarana dan Sarana Kepemudaan; dan PP No.60/2013 tentang Organisasi, Personalia dan Mekanisme Kerja Lembaga Permodalan Kewirausahaan Pemuda

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK/MAK Kelas XI

Diktat ini merupakan salah satu buku panduan yang digunakan mahasiswa S-1 dan S-2 yang menempuh mata kuliah Kewirausahaan, khususnya untuk mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Fakultas Teknik Unnes, dan para pembaca pada umumnya. Diktat ini disusun berdasarkan acuan buku-buku kewirausahaan dan sumber-sumber lain. Kewirausahaan ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

Kewirausahaan Pemuda; Permasalahan, Tantangan dan Strategi Pengembangan

Penulis mengharapkan buku Kewirausahaan ini dapat menjadi sumber belajar utama bagi mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami materi secara teoritis, mampu mengaplikasikan dalam kehidupan mahasiswa sehingga capaian pembelajaran Kewirausahaan yang telah ditetapkan dapat diwujudkan.

Kewirausahaan

Nilai-nilai dan pengetahuan tentang kewirausahaan ini bagi mahasiswa yang akan memulai usahanya atau pengusaha pemula khususnya pengusaha MIKRO. Mereka diharapkan dapat mempelajari dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang selama ini dihadapi. Dengan menerapkan konsep produk dan mengutamakan pelanggan diharapkan mereka dapat menemukan ide, kreativitas, dan inovasi untuk produk atau jasa yang mereka hasilkan. Karena di era globalisasi persaingan diantara sesama pengusaha sangat ketat, baik persaingan di skala lokal, regional, nasional maupun internasional. Perusahaan yang memenangkan persaingan adalah yang dapat melakukan kreativitas dan inovasi dalam penciptaan produk atau jasa baru yang sesuai dengan keinginan pelanggan dan mempunyai performance lebih serta harga bersaing.

Kewirausahaan

Substansi penting buku ini membahas berbagai kaidah ekonomi islam dalam perspektif Hadis Nabi Muhammad SAW, yang disajikan dalam dua belas (12) bab: Nilai-nilai dasar ekonomi Islam; Motivasi dan tujuan ekonomi; Produksi; Konsumsi; Distribusi; Jual beli dan riba; Gadai; Penjualan jasa dan sewa-menyewa; Koperasi; Pemasaran; Kewirausahaan; dan Etika bisnis. Meskipun merupakan buku ajar (textbook), buku ini juga layak dibaca oleh siapa saja yang berminat untuk mengkaji ekonomi Islam. Baik bagi kalangan akademisi (dosen/pengajar dan mahasiswa) serta praktisi lembaga ekonomi syariah, maupun masyarakat pada umumnya karena di dalamnya membahas intisari Hadis Nabi yang berkaitan dengan ekonomi. Dengan memahami dan mendalami kandungan isi buku ini, diharapkan pembaca mampu memahami dan menganalisis ekonomi Islam berdasarkan Hadis Nabi untuk diaplikasikan dalam kehidupan sosialnya. --- Buku persembahan penerbit Kencana (Prenadamedia)

Kewirausahaan

Fenomena dunia kewirausahaan yang diuraikan dan dibahas secara mendalam dalam buku ini, meliputi peran motivasi dalam usaha, cara melihat masa depan (visioner), kepemimpinan dalam usaha, nilai penting pembentukan dan pemeliharaan jaringan bisnis yang luas, serta sikap (etos kerja) yang harus dimiliki seorang wirausahawan untuk menghadapi semua perubahan dan tantangan. Disarikan langsung dari pengalaman praktis lapangan dan penuturan (tips dan kiat bisnis) dari mereka yang sukses dalam dunia usaha. Dengan penyajian yang praktis-keilmuan, menjadikan buku ini sebagai

sumber bacaan yang sangat penting bagi mereka yang tertarik dan yang sedang menekuni dunia usaha (kewirausahaan) --- Buku persembahan penerbit Kencana (Prenadamedia)

Hadis Ekonomi

endidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermatahat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga Negara yang demokratis serta bertanggung jawab. Pendidikan Kewirausahaan dilaksanakan dengan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan kepada peserta didik, nilai-nilai tersebut antara lain jujur, percaya diri, kreatif, kepemimpinan, inovatif, dan berani menanggung resiko. Nilai-nilai tersebut merupakan bagian dari nilai-nilai pendidikan karakter. Sehingga pendidikan kewirausahaan menyumbangkan penanaman nilai-nilai pendidikan karakter yang pada akhirnya akan membentuk karakter bangsa, sesuai dengan tujuan dari pendidikan kewirausahaan yaitu untuk membentuk manusia secara utuh (holistik), sebagai insan yang memiliki karakter, pemahaman dan ketrampilan sebagai wirausaha. Penanaman nilai-nilai kewirausahaan melalui pendidikan kewirausahaan di semua jenjang pendidikan akan membentuk karakter wirausaha peserta didik, dan karena diimplementasikan mulai dari jenjang pendidikan terendah (PAUD) hingga tertinggi (Perguruan Tinggi) maka nilai-nilai kewirausahaan (yang termasuk nilai-nilai karakter) tersebut akan melekat kuat di benak dan hati peserta didik dan pada akhirnya peserta didik tersebut (sebagai generasi penerus bangsa) akan memiliki nilai-nilai karakter yang kuat dan pada akhirnya akan membentuk karakter bangsa. Buku "Pendidikan Kewirausahaan Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa" hadir, membantu para mahasiswa, akademisi, birokrat, manajer pengembangan pendidikan pada khususnya dan para pembaca pada umumnya, dalam memahami dan menanamkan nilai-nilai nilai-nilai pendidikan karakter, melalui pendidikan kewirausahaan. Buku ini memformulasikan cara praktis dan teoritis pendidikan kewirausahaan yang berbasis nilai-nilai karakter yang pada akhirnya akan membentuk generasi akan memiliki nilai-nilai karakter yang kuat dan pada akhirnya akan membentuk daya saing dan karakter bangsa. Penulis berharap, kehadiran buku revisi IV, ini dapat memberikan inspirasi dan urun rembuk, pada pemecahan, mencerdaskan, dan menjadi solusi terhadap berbagai permasalahan pendidikan. Semoga buku ini bermanfaat bagi kepentingan umat dan mendapat ridlo Allah SWT., Amin.

Kewirausahaan

Menjadi wirausahawan merupakan pilihan menarik dan menantang untuk menjemput masa depan diri sendiri dan bangsa Indonesia. Wirausaha memberikan banyak kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan bangsa, dan keadilan sosial di masyarakat. Perubahan-perubahan yang terjadi secara cepat merupakan peluang bisnis untuk wirausahawan. Mengeksplorasi kreativitas dan inovasi mahasiswa dan masyarakat merupakan upaya dan langkah-langkah strategis dalam mengidentifikasi peluang usaha dan mendokumentasikannya dalam narasi kelayakan usaha. Persaingan semakin ketat, menuntut wirausahawan mampu memformulasikan strategi bisnis yang efektif agar bisnis yang dilakukan memiliki daya saing.

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Buku yang berjudul "Kewirausahaan dan Inovasi" ini berisi 13 (tiga belas) bab yaitu Profil Wirausaha; Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya serta Kesempatan Berbisnis Keluarga; Perencanaan Kewirausahaan (Pengelolaan Usaha, Kompetensi Inti dalam Bersaing, dan Kiat Memberdayakan Peluang); Model Bisnis; Sumber Pendanaan Ventura di Dunia, dan Pendanaan untuk Merintis dan Mengembangkan Kewirausahaan; Konsep Praktik Kewirausahaan dalam Pendidikan; Kreativitas, Inovasi dan Entrepreneurship; Kepemimpinan dan Entrepreneurship di Era Pasar Bebas; Latar Belakang Empiris dan Konseptual dari Organisasi Pembelajaran sebagai Sebuah Dasar Berinovasi; Pengaruh Manajemen Perubahan dalam Organisasi Kewirausahaan; Inovasi Kewirausahaan dan Cara Membuat Budaya Berinovasi dalam Perusahaan; Penggunaan Kekuasaan dan Pengaruhnya secara Efektif dan Peran dari Para Pemimpin Organisasi-organisasi dalam Menciptakan Perubahan dan Mengembangkan Inovasi dan 5 Langkah Marketing; dan Ruang Lingkup Disiplin Ilmu Kewirausahaan.

KEWIRAUSAHAAN

AJRI is a reputable Scientific Publication Media aim to foster research findings that concentrates towards recent innovation and creativity to support advancement in global civilization and humanity.

KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI

Topik penting dalam buku ini antara lain: pengertian wirausaha dan kewirausahaan; konsep dasar kewirausahaan; ide dan peluang kewirausahaan; tantangan dan cara mengatasi problema dunia kewirausahaan; kompetensi kewirausahaan; peningkatan produktivitas usaha melalui motivasi kewirausahaan; urgensi kewirausahaan di era globalisasi; etika kewirausahaan; kepemimpinan dalam kewirausahaan; dan kewirausahaan dalam konsep Islam. --- Buku persembahkan penerbit Kencana (Prenadamedia)

ADI Journal on Recent Innovation (AJRI) The 2nd Edition Vol. 1 No 2. Maret 2020

Menurut Suryana, 2010 bahwa kewirausahaan (entrepreneurship) adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang. Banyak orang, baik pengusaha, maupun bukan pengusaha, meraih sukses karena memiliki kemampuan kreatif dan inovatif. Proses kreatif dan inovatif tersebut biasanya diawali dengan munculnya ide-ide dan pemikir-pemikir untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Sesuatu yang baru dan berbeda adalah nilai tambah barang dan jasa yang menjadi sumber keunggulan untuk dijadikan peluang. Buku ini dibuat dengan maksud memenuhi kebutuhan materi pembelajaran kewirausahaan, yang saat ini masih belum banyak buku kewirausahaan yang tersedia. Dengan buku ini mahasiswa mudah untuk mengikuti pembelajaran dan yang sangat penting mahasiswa termotivasi untuk mempelajari kewirausahaan, sehingga mahasiswa memiliki minat, kemauan, dan kemampuan untuk berwirausaha. Buku Ajar Kewirausahaan untuk Mahasiswa Kesehatan ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi

Semakin maju satu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan akan banyak pula yang menganggur, maka akan sangat dirasakannya pentingnya dunia kewirausahaan. Pembangunan akan lebih berhasil apabila ditunjang dengan wirausaha-wirausaha yang mampu membuka lapangan kerja baru, karena terbatasnya pemerintah untuk melakukan penyerapan tenaga kerja. Pemerintah tidak akan mampu mengerjakan semua aspek dalam pembangunan karena yang sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia dan monitoring. Saat ini Indonesia dengan jumlah penduduk sebesar 220 juta jiwa membutuhkan sedikitnya 4,4 juta jiwa wirausaha, namun jumlah wirausaha yang ada mencapai 400 ribu jiwa atau kurang dari 1 persen populasi penduduk Indonesia, sementara menurut Alma B., (2016) bahwa, sebuah negara baru bisa maju jika jumlah wirausaha terdapat sebesar 2% dari populasi penduduknya. Amerika Serikat misalnya, memiliki wirausaha 11,5% dari populasi penduduknya. Sedangkan negara tetangga Singapura terdapat sekitar 7,2% warganya bekerja sebagai wirausaha, sehingga negara kecil itu jauh lebih maju. Jika melihat jumlah kebutuhan wirausaha baru untuk memposisikan Indonesia sebagai negara maju dan estimasi waktu yang cukup lama untuk mencapainya, maka saat ini perlu segera diupayakan langkah-langkah agar jumlah wirausaha baru dapat bertambah dengan waktu pencapaian yang relatif singkat. Salah satu langkah yang dapat dilakukan dengan penciptaan wirausaha baru yang berasal dari lulusan perguruan tinggi. Hanya saja, data dan fakta telah membuktikan bahwa terdapat kecenderungan bahwa umumnya mahasiswa yang saat ini menempuh pendidikan di perguruan tinggi menginginkan pekerjaan yang mapan setelah mereka lulus menjadi sarjana. Fenomena membludaknya pendaftar ketika pemerintah membuka pendaftaran Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam setiap tahunnya sebagai salah satu indikator. Meskipun setiap tahun pemerintah membuka pendaftaran, namun tidak dapat dipungkiri bahwa sebagian besar dari mereka yang mendaftar mengalami kekecewaan karena tidak berhasil lulus. Keterbatasan terserapnya lulusan perguruan tinggi di sektor pemerintah menyebabkan perhatian beralih pada peluang bekerja pada sektor swasta, namun beratnya persyaratan yang ditetapkan kadang membuat peluang untuk bekerja di sektor swasta juga semakin terbatas. Satu-satunya peluang yang besar adalah bekerja dengan memulai usaha mandiri. Hanya saja, jarang kita temukan seseorang sarjana yang mau mengawali kehidupannya setelah lulus dari perguruan tinggi dengan memulai mendirikan usaha. Adanya kecenderungan yang demikian berakibat pada tingginya residu angkatan kerja berupa pengangguran terdidik. Jumlah lulusan perguruan tinggi dalam setiap tahun semakin meningkat tidak sebanding dengan peningkatan ketersediaan kesempatan kerja yang akan menampung mereka.

Pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi merupakan salah satu solusi yang dapat diambil untuk menekan terjadinya peningkatan jumlah pengangguran yang berstatus sarjana. Meskipun pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi secara umum ditujukan agar mahasiswa mampu menjawab tantangan dan memanfaatkan peluang-peluang yang ada di sekitarnya dan tidak semata-mata ditujukan agar mahasiswa setelah lulus nantinya dapat membuka usaha baru, namun dengan bekal pembelajaran kewirausahaan setidaknya mereka telah memiliki bekal wawasan berwirausaha yang dapat dimanfaatkan ketika mereka tidak terserap pada lapangan kerja yang telah ada. Bahkan dengan mendirikan usaha baru, mereka justru dapat membantu dalam menekan meningkatnya angka pengangguran dengan merekrut angkatan kerja yang belum terserap pada lapangan kerja yang telah ada.

Buku Ajar Kewirausahaan untuk Mahasiswa Kesehatan

Buku Ajar Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Koperasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya

Kewirausahaan Produksi Peternakan

pembentukan semangat kewirausahaan berupa pola pikir, pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi seorang wirausaha sukses disajikan secara luas dan step by step dalam buku ini. *** Persembahkan penerbit Kencana (Prenadamedia Group)

Kewirausahaan Dan Koperasi

Kehadiran buku ini didorong oleh keinginan para penulis untuk memberikan sumbangsih dalam sebuah buku kolaborasi untuk memajukan dunia kewirausahaan Indonesia yang masih membutuhkan dukungan semua lapisan masyarakat. Buku ini menguraikan teori dan konsep kewirausahaan yang ditekankan pada konsep dan alasan mendasar mengenai pentingnya pengembangan budaya kewirausahaan di Indonesia. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pemahaman, perhatian, dan mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui program kewirausahaan. Secara khusus buku ini dirancang pula untuk membantu pembaca, terutama dari kalangan guru, dosen, dan mahasiswa untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran kewirausahaan di sekolah maupun di perguruan tinggi. Bagi wirausaha muda, buku ini diharapkan lebih memantapkan lagi pilihannya untuk berwirausaha dan mampu meningkatkan daya serap terhadap tenaga kerja.

Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, Dan Keterampilan

Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan hidayah Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat kuasa-Nyalah penulis dapat menyelesaikan buku ajar berjudul Buku Ajar Kewirausahaan ini dengan lancar tanpa satu halangan berarti. Buku ajar Buku Ajar Kewirausahaan ini dikhususkan untuk mahasiswa agar dapat membantu memahami materi yang diajarkan tenaga pendidik.. Kesuksesan belajar ditunjang dari kemauan dan dari sarana dan prasarannya. Sarana dalam hal ini salah satunya adalah buku ajar. Buku ajar ini berisi materi-materi yang akan dibahas pada semester ini secara lengkap dan terperinci. Buku ajar ini membantu mahasiswa mempelajari kewirausahaan sehingga tercapailah ketuntasan pembelajaran kewirausahaan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait atas bantuan dan dukungannya yang diberikan sehingga terbitlah buku ajar berjudul Buku Ajar Kewirausahaan ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan buku ajar ini. Maka dari itu, penulis mengharap kritikan, saran, dan masukan yang membangun dari para pembaca sekalian agar penulis dapat memperbaiki kesalahan pada penyusunan buku ajar selanjutnya.

Modul Ajar Kewirausahaan

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan - Industri Peternakan SMK/MAK Kelas XII Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi, Program Keahlian Agribisnis Ternak untuk Kompetensi Keahlian Industri Peternakan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia industri peternakan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Perencanaan produksi massal industri peternakan • Proses produksi massal industri peternakan • Prosedur pengujian produk hasil industri peternakan Berdasarkan materi yang disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengomunikasikan, dan mengasosiasikan. Buku

ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang industri peternakan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

TEORI DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN

Corporate management and marketing strategy on education in Indonesia; collection of articles.

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN

Hingga saat ini, masyarakat dunia masih mempercayai dan menaruh harapan besar terhadap peran dan fungsi pendidikan sebagai salah satu sarana yang paling efektif dan terukur untuk merubah nasib manusia. Proses mobilitas vertikal yang dapat mengangkat derajat manusia, dan mobilitas horizontal yang memperluas jangsan relasi manusia akan dapat dilakukan apabila manusia memiliki modal pendidikan. Namun seiring dengan terjadinya era globalisasi yang dipicu oleh produk kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi modern, khususnya teknologi komunikasi berbasis digital, menyebabkan terjadi perubagan paradigma dalam semua aspek kehidupan. Wawasan, sikap dan keterampilan yang dimiliki manusia mau tidak mau harus berbasis teknologi komunikasi digital. Dalam keadaan demikian tuntutan masyarakat terhadap mutu pendidikan mengalami peningkatan yang signifikan. Mutu pendidikan harus mampu menyiapkan sumber daya manusia yang sejalan dengan tantangan globalisasi, era 4.0, bahkan era 5.0 yang ditandai oleh perubahan yang amat cepat, luas dan terkadang sulit diprediksi. Sehubungan dengan itu, pengelolaan pendidikan saat ini tidak bisa lagi dilakukan biasa-biasa saja (as usual), melainkan harus dikelola dengan manajemen mutu yang memuaskan masyarakat pelanggan (customers satisfaction). Dalam kaitan ini, Total Quality Manajemen (Manajemen Mutu Terpadu) yang semula digunakan dalam kegiatan bisnis yang bersifat profit (laba material), terpaksa harus digunakan dalam kegiatan pendidikan; karena dengan cara itulah pendidikan juga dapat memuaskan client (pelanggan) yakni masyarakat pada umumnya. Namun demikian adanya karakter TQM yang bercorak bisnis yang bersifat profit di satu pihak, dengan karakter pendidikan yang bercorak sosial yang berbasis nilai-nilai moral, ilmu pengetahuan, kebudayaan dan peradaban di pihak lain, mengharuskan adanya proses adaptasi dan colaborasi antara TQM dan pendidikan yang antara satu dan lainnya saling menopang. Buku Manajemen Mutu Pendidikan Islami yang saat ini ada di tangan para pembaca yang budiman, akan membantu Anda dalam melakukan adaptasi dan kolaborasi TQM dengan nilai-nilai ajaran Islam untuk diaplikasikan dalam kegiatan pendidikan. Buku ini menjadi amat penting dibaca dan dipraktekkan, karena terkait erat dengan upaya mengintegrasikan Islam dan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen yang dapat membawa kemajuan umat dan masyarakat yang seimbang antara kehidupan dunia dan akhirat. "Selama Membaca, Memahami dan Mengamalkan" Buku persembahkan penerbit PrenadaMedia #PrenadaMedia

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan.

Buku yang berada di tangan pembaca ini, memberikan tuntunan dan bimbingan bagaimana merintis suatu usaha yang diinginkan menjadi maju dan berkembang. Karena pemaparannya mencakup sejak dari bagaimana membangun kepercayaan diri, menghilangkan rasa cemas, dan takut akan gagal berwirausaha. Dilengkapi pula secara teknis bagaimana mendapatkan modal usaha, menjalin kemitraan usaha, dan mengomunikasikannya serta merancang dan melaksanakan manajemen produksi (operasi), manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran/penjualan, manajemen keuangan dan evaluasi usaha. Semua teknis pelaksanaan usaha dikemas dalam lingkup usaha yang berbasis syariah, sehingga memperteguh dan memperkuat motivasi berbisnis secara Islam. Strategi unggul yang dipraktikkan Rasulullah SAW dalam berbisnis dengan ilmu pengetahuan, akhlak yang mulia serta tanpa sikap emosional telah mengantarkan beliau menjadi pebisnis terbesar dan sukses, tentunya para wirausaha pun berharap demikian. Buku persembahkan penerbit Prenada Media

Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan

Adapun Buku Ajar Pengantar Bisnis ini dibuat penulis dengan tujuan dapat dijadikan bahan ilmu pengetahuan dan informasi khususnya buat mahasiswa serta masyarakat pada umumnya yang tentunya berhubungan dengan materi bisnis.

Manajemen Mutu Pendidikan Islam

This book constitutes a through refereed proceedings of the International Conference on Local Wisdom - 2019, held on August, 29 – 30, 2019 at Universitas Andalas, Padang, Indonesia. The conference was organised by Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas. The 95 full papers presented were carefully reviewed and selected from 135 submissions. The scope of the paper includes the followings: Local Wisdom in Science, Local Wisdom in Religion, Local Wisdom in Culture, Local Wisdom in Language, Local Wisdom in Literature, Local Wisdom in Health, Local Wisdom in Education, Local Wisdom in Law, Local Wisdom in Architecture, Local Wisdom in Nature, Local Wisdom in Oral Tradition, Local Wisdom in Art, Local Wisdom in Tourism, Local Wisdom in Environment, Local Wisdom in Communication, Local Wisdom in Agriculture.

Kewirausahaan Syariah

Di Indonesia ekonomi kreatif didefinisikan sebagai suatu aktivitas ekonomi yang memanfaatkan kreativitas, inovasi, keterampilan serta bakat yang menjadi potensi masing-masing individu yang bernilai tambah secara finansial. Pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia menunjukkan performa yang sangat positif, dengan berbagai regulasi dan kebijakan yang sangat pro terhadap pelaku ekonomi kreatif. Bahkan saat ini pemerintah memberikan atensi khusus pada penggiat sektor ekonomi kreatif, termasuk para pemuda yang menjalankan kegiatan ekonomi kreatif pada setiap subsektornya

PENGANTAR BISNIS

The 2nd International Conference of Business, Accounting, and Economics (ICBAE) 2020 continued the agenda to bring together researcher, academics, experts and professionals in examining selected theme by applying multidisciplinary approaches. This conference is the second intentional conference held by Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Purwokerto and it is a bi-annual agenda of this faculty. In 2020, this event will be held in 5-6 August at Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. The theme of the 2nd ICBAE UMP 2020 is "Economics Strength, Entrepreneurship, and Hospitality for Infinite Creativity Towards Sustainable Development Goals (SDGs)". It is expected that this event may offer contribution for both academics and practitioners to conduct researches related with Business, Accounting, and Economics Related Studies. Each contributed paper was refereed before being accepted for publication. The double-blind peer reviewed was used in the paper selection.

INCOLWIS 2019

We are delighted to introduce the proceedings of the first edition of the Workshop on Multimedia Education, Learning, Assessment and its Implementation in Game and Gamification. This Workshop has brought researchers, developers and practitioners around the world who are leveraging and developing the education, media learning and scientific technology. We strongly believe that this Joint Workshop on Multimedia Education, Learning, Assessment and its Implementation in Game and Gamification provides a good forum for all researcher, developers and practitioners to discuss all scientific and technological aspects that are relevant to Digital Society. We also expect that the future Workshop will be as successful and stimulating, as indicated by the contributions presented in this volume.

Membangun Ekonomi Kreatif Pemuda

Salah satu tujuan pendidikan adalah memberikan berbagai macam keterampilan kepada peserta didik. Demikian halnya, tujuan pembelajaran bagi peserta didik SMP kelas IX adalah memberikan pengetahuan dasar di bidang pertanian. Selain itu juga memberikan beberapa keterampilan di bidang pertanian khususnya tentang keterampilan perbanyakan vegetatif buatan seperti mencangkok, stek, menyambung, menempel, dan membuat media tanam. Dengan demikian diharapkan peserta didik mempunyai bekal hidup untuk berwira usaha yang berbasis pembelajaran Ilmu Pengetahuan Alam. Buku ini juga mencoba menyajikan fakta dan peluang seputar bisnis lele dan bagaimana menyiasatinya. Kesempatan ini mestinya dapat dimanfaatkan oleh peserta didik sebagai peluang wirausaha, baik secara offline maupun online.

ICBAE 2020

Pemilihan topik buku ajar ini didasari atas hasil pengamatan di berbagai wilayah menunjukkan selama ini Labu Kuning hanya tanaman sela antar musim, pola tanam masyarakat masih bersifat rutin bukan komersial dan belum optimalnya penggunaan lahan sekitar hutan. Buku ajar ini sangat cocok untuk para mahasiswa, akademisi/pemerhati pembangunan desa, pasca panen, kelembagaan desa.

WoMELA-GG 2019

Assalamualaikum wr.wb Peran Perguruan Tinggi Islam dari aspek pengemban Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak saja dilihat dari kontribusi lulusannya yang bermutu dalam pengembangan ilmu-ilmu keIslaman dan ilmu-ilmu lain yang terkait, akan tetapi juga dari hasil pelaksanaan kegiatan yang relevan dengan program pengabdian kepada masyarakat. Dalam kurun waktu dua puluh tahun terakhir kegiatan Penelitian di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang dilaksanakan pada masing-masing Perguruan Tinggi Islam meningkat cukup signifikan. Dalam hal ini, masih ditemukan beberapa kekurangan yang memerlukan peningkatan yang lebih baik lagi, baik dari segi kualitas penelitian maupun publikasi terhadap hasil penelitian tersebut. Tujuan penyusunan kumpulan hasil penelitian dosen dan mahasiswa ini adalah dalam rangka upaya menyebarluaskan hasil penelitian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh para Dosen dan Mahasiswa di lingkungan UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, dengan harapan akan dapat menjadi salah satu bentuk pengabdian yang dapat dicontoh oleh para Dosen yang akan melakukan penelitian di Perguruan Tinggi Islam lainnya. Besar harapan kami bahwa penerbitan jurnal kumpulan hasil penelitian dosen bersama mahasiswa akan membantu pemerintah dalam meningkatkan pemanfaatan dan pengembangan program kepada masyarakat, sehingga secara langsung maupun tidak langsung, kegiatan ini dapat ikut mengakselerasi usaha pembinaan sumber daya manusia di Indonesia. Wassalamualaikum wr.wb. Jambi, September 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. A. A. Miftah, M.Ag

Wirausaha Berbasis Ilmu Pengetahuan Alam

Buku ini merupakan hasil karya mahasiswa program Doktor Pascasarjana UIN Sulthan aha Saifudin Jambi tahun 2020 pada mata kuliah Isu-isu Global Manajemen Pendidikan Islam. Buku ini berisikan hasil kajian literatur dan dikembangkan dari hasil diskusi di kelas. Buku ini akan memberikan gambaran dalam bentuk kajian teoritis sesuai sudut pandang dan pengalaman masing-masing untuk memahami isu-isu global manajemen pendidikan khususnya di lembaga pendidikan Islam.

Kewirausahaan Era Kampus Merdeka

Dengan potensi wakaf yang besar apabila dikelola dengan baik maka akan menghasilkan penghimpunan dana wakaf yang besar tapi kenyataannya terjadinya gap yang sangat lebar antara realisasi dana wakaf yang dihimpun dengan potensi wakaf uang yang ada. Dari potensi wakaf uang sebesar Rp. 188 triliun pertahun, realisasi baru pada angka Rp. 400 miliar. Pengelolaan wakaf uang kurang dikelola dengan baik dan kurang professional maka output penghimpunan dana wakaf uang yang dihasilkan juga tidak maksimal. (Rahmad Dahlan, 2015; 130)

PEMBERDAYAAN EKONOMI DAN BISNIS MUSLIM JAMBI DALAM PERSPEKTIF WIRAUSAHA

ISU-ISU GLOBAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM